

קוד שיעור	תיאור קצר	סוג שיעור	נ"ז	ש"ש	שם המרצה	שם שיעור	סמס'	עד שעה	משעה	יום	התמחות
000-6580048-00	בילדות המוקדמת נמצאים הילדים בשלב משמעותי מבחינת הקניית הרגלים והתנהגות-מדיה, כאשר זו נרכשת בעיקר באמצעות התבוננות וחיקוי. במהלך הקורס נדון בהקשר המשפחתי בו מתבצע השימוש במדיה (מאפיינים סוציודמוגרפיים, סינון אינטרנט וכד') ובתפקידו של תיווך המדיה על ידי אנשי החינוך, ההורים, האחים והחברים מקבוצת השווים. נתייחס לקונפליקט החינוכי כאשר מחד אנו מעודדים את הילדים הצעירים לרכוש ידע טכנולוגי ותרבותי תוך השענות על המדיה, ומאידך אנו שואפים לגונן עליהם מפני החסרונות הכרוכים בשימוש לא מבוקר במדיה.	שיעור	1	1	אדלר אודליה	ילדים ומדיה	א	10:20	09:00	א	תקשורת
000-6580012-00	הקורס קולנוע דוקומנטרי יקנה למשתתפים כלים להבנת מרכיביה של היצירה הדוקומנטרית ויחשוף אותם לסוגות שונות בתוך מכלול העשייה הדוקומנטרית. הקורס כולל צפייה בסרטים וקריאת מאמרים. נושאי הקורס: 1. מרכיבי העשייה הדוקומנטרית. 2. גישות שונות ביצירת קולנוע תיעודי. 3. ערבוב ז'אנרים - היכן עובר הגבול בין קולנוע תיעודי לעלילתי? 4. דוקו-אקטיביזם	שיעור	1	1	מרינברג נעמה	הקולנוע הדוקומנטרי	א	11:55	10:35	א	תקשורת
000-6580046-00	בילדות המוקדמת נמצאים הילדים בשלב משמעותי מבחינת הקניית הרגלים והתנהגות-מדיה, כאשר זו נרכשת בעיקר באמצעות התבוננות וחיקוי. במהלך הקורס נדון בהקשר המשפחתי בו מתבצע השימוש במדיה (מאפיינים סוציודמוגרפיים, סינון אינטרנט וכד') ובתפקידו של תיווך המדיה על ידי אנשי החינוך, ההורים, האחים והחברים מקבוצת השווים. נתייחס לקונפליקט החינוכי כאשר מחד אנו מעודדים את הילדים הצעירים לרכוש ידע טכנולוגי ותרבותי תוך השענות על המדיה, ומאידך אנו שואפים לגונן עליהם מפני החסרונות הכרוכים בשימוש לא מבוקר במדיה.	סדנה	1	1	ד"ר צחי אדם	סדנת בינה מלאכותית	א	17:20	16:00	א	תקשורת
000-6580010-00	הקורס יאפשר מבט רחב ומבט עומק במפת התקשורת בארץ ובעולם. התלמידים ילמדו על השינויים שעוברת המדיה התקשורתית בתחומים השונים ויקבלו כלים לניתוח תהליכים אלו. הקורס מקוון. במהלך הקורס יתבקשו הסטודנטים לקרוא חומרים, לבצע מטלות ולהגיב על מטלות של אחרים.	שיעור	1	1	ד"ר צחי אדם	עקרונות השפה הקולנועית	ב	10:20	09:00	א	תקשורת
000-6580045-00	הקורס מקנה לסטודנטים לחינוך כלים יישומיים להתמודדות עם דילמות, אתגרים וסיטואציות שהעידן הדיגיטלי מזמן להם כמו: קשר מורה-תלמיד ברשתות החברתיות, טשטוש גבולות בין מורה לתלמיד, שיח עם הורים ברשתות, טיפול בתופעת השיימינג/חרם כיתתי על תלמיד, שימוש ברשתות החברתיות כפלטפורמה להוראה, שימוש בפלאפונים בשיעור. כמו כן הקורס חושף את הסטודנט לדיונים על סוגיות הנוגעות לחינוך בעידן המדיה כמו: תרבות הצריכה, תרבות האשליות, מאפייני העולם הוירטואלי וכו'	שיעור	1	1	ד"ר פרינס מלר רבקה	מחנכים בעידן הדיגיטל	ב	11:55	10:35	א	תקשורת

קוד שיעור	תיאור קצר	סוג שיעור	נ"ז	ש"ש	שם המרצה	שם שיעור	סמס'	עד שעה	משעה	יום	התמחות
000-4090032-00	כדי להכיר את סיפורה של החברה הישראלית, אפשר ללמוד מאמרים בסוציולוגיה, אבל אפשר גם פשוט... לראות סרטים ישראלים. חלוץ חורש את הקרקע ומוסר את נפשו למען אדמת המולדת, צנחן כובש את ירושלים, סלאח שבתי בורח מעבודה קשה, משה בלגה מבקש נס... כל אלה מספרים לנו על הסוציולוגיה של החברה הישראלית, על הקונפליקטים המרכזיים עימם היא מתמודדת, על מאבקן של קבוצות שונות להשתלב ב"אנחנו" הישראלי. במהלך הקורס נכיר את הסרטים המרכזיים שהשפיעו על התרבות הישראלית, נבחן כיצד הם מספרים את סיפורה של החברה הישראלית, ונגלה כיצד הזרמים השונים של הקולנוע הישראלי משקפים את הסוגיות המרכזיות שמעסיקות אותנו עד היום: ציונים ופוסט-ציונים, מזרחים ואשכנזים, דתיים וחילונים, יהודים וערבים, נשים וגברים ועוד. במהלך השיעורים יושלבו חומרים תיאורטיים מתחום מחקר הקולנוע והסוציולוגיה.	שיעור	1	1	ד"ר צחי אדם	ישראלים בסרט: הסוציולוגיה של החברה הישראלית והשתקפותה מבעד למסך הקולנוע- מעורב	ב	13:30	12:10	א	תקשורת
000-6580005-00	מטרתו של הקורס להקנות מושגי יסוד וידע בסיסי בחקר תקשורת המונים. במהלך הקורס ייחשף הסטודנט לתיאוריות ומודלים שונים שיאפשרו לו להבין ולנתח את השפעת התקשורת על הכלל והפרט. בקורס נערכת סקירה היסטורית באופן כרונולוגי אודות האסכולות השונות שפותחו (מ-1930 עד ימינו) אודות השפעת המדיה. רובן רלוונטיות גם לימינו. בנוסף, ירכוש הסטודנט כלים לחשיבה ביקורתית ומעמיקה כלפי הסיקור התקשורתי. שיקוף המציאות, ייצוג האחר, סטריאוטיפים, הסברה ישראלית בעולם וכו' ההרצאות מלוות בניתוח טקסטים כתובים וויזואליים ובקישורים אקטואליים	שיעור	2	2	ד"ר פרינס מלר רבקה	מבוא לתקשורת המונים	ב	13:30	12:10	א	תקשורת
000-6580005-00	מטרתו של הקורס להקנות מושגי יסוד וידע בסיסי בחקר תקשורת המונים. במהלך הקורס ייחשף הסטודנט לתיאוריות ומודלים שונים שיאפשרו לו להבין ולנתח את השפעת התקשורת על הכלל והפרט. בקורס נערכת סקירה היסטורית באופן כרונולוגי אודות האסכולות השונות שפותחו (מ-1930 עד ימינו) אודות השפעת המדיה. רובן רלוונטיות גם לימינו. בנוסף, ירכוש הסטודנט כלים לחשיבה ביקורתית ומעמיקה כלפי הסיקור התקשורתי. שיקוף המציאות, ייצוג האחר, סטריאוטיפים, הסברה ישראלית בעולם וכו' ההרצאות מלוות בניתוח טקסטים כתובים וויזואליים ובקישורים אקטואליים	שיעור	2	2	ד"ר פרינס מלר רבקה	מבוא לתקשורת המונים	ב	15:40	14:20	א	תקשורת
000-6580008-00	הקורס יעסוק בניתוח ההיסטוריה הקולנועית הבוחנת את מקורות ההשפעה ההיסטוריים והתרבותיים של התפתחות הקולנוע, תוך סקירה כרונולוגית של התפתחות המדיום, החל מהסרטים הראשונים של האחים לומייר ותומס אלווה אדיסון, דרך החלוצים הראשונים של השפה הקולנועית פורטר וגריפית', דרך תקופת הראינוע והופעתו של הקול בשלהי שנות השלושים ועד להופעת המודרניזם אחרי מלחמת העולם השנייה.	שיעור	2	2	קאפח עינת	תולדות הקולנוע א	ב	19:00	16:00	א	תקשורת

קוד שיעור	תיאור קצר	סוג שיעור	נ"ז	ש"ש	שם המרצה	שם שיעור	סמס'	עד שעה	משעה	יום	ההתמחות
000-6580020-00	הקולנוע מספר לנו סיפור על החיים שלנו, על האנשים שסובבים אותנו, על מה שקרה לנו בעבר. הסיפור הזה הוא חלק מהזיכרון הקולקטיבי שלנו כחברה. כיצד מעצב הקולנוע הישראלי את הזיכרון שלנו? כיצד הוא גורם לנו לחוות אירועים מההיסטוריה בדרך מסוימת? כיצד הוא מתמודד עם זיכרונות שאנו מעוניינים להימנע מהם? הסמינריון ישלב צפייה בסרטים העוסקים באירועים היסטוריים, בזיכרון ובשכחה, ויכלול חומרים תיאורטיים מתחום ההיסטוריה הזיכרון והקולנוע. בנוסף יעניק הקורס כלים לכתיבת עבודה סמינריונית, שלב אחר שלב, עד להשלמתה.	סמינריון	2	2	ד"ר צחי אדם	קורס סמינריון בתקשורת-קולנוע, חברה והיסטוריה	ש	15:40	14:20	א	תקשורת
000-0900161-00	קורס מקנה לסטודנט כלים פדגוגיים מגוונים להוראת התקשורת באמצעות אסטרטגיות הוראה שונות וכן מעניק לו כלים ודרכי התמודדות עם האתגרים השונים בניהול כיתה (משמעת, תקשורת טובה עם התלמיד וההורה, וכן המורה להורים). הסטודנט ייחשף לדרכי הוראה שונות ויראה כיצד הן משתלבות בהוראת התקשורת. בנוסף, הוא ייחשף לתחיל השונות לבגרות בתקשורת, פילמוגרפיה, ספרות מקצועית ומקורות מידע להוראת התחום במהלך הקורס יתנסה הסטודנט (באמצעות הכלים שרכש) בהעברת פתיח לשיעור תקשורת, קריאת מאמרים, בניית מרכז למידה תקשורתית ותכנון וביצוע מערך שיעור	שיעור	2	2	ולדמן שי	דרכי הוראת תקשורת	ש	15:40	14:20	ה	תקשורת
000-6580009-00	מאז 1940, עבר הקולנוע בארה"ב ובאירופה שינויים מטלטלים: משיא עוצמתם של אולפני הוליווד הגדולים ועד לקריסתם; הקולנוע הניאו-ריאליסטי באיטליה והקולנוע המודרניסטי בצרפת, לאחר מלחמת העולם השנייה; הקולנוע הבריטי החדש והקולנוע הגרמני החדש; ועד סרטי העשורים האחרונים. נגלה כיצד הזרמים הקולנועיים הללו משקפים את האירועים ההיסטוריים הגדולים של המאה שעברה, כיצד הבמאים הגדולים חוללו מהפכות בשפת הקולנוע, וכיצד סרטים מדברים זה עם זה. במהלך הקורס נצפה בסרטים רבים ומשמעותיים, ונחתור להבין את ההקשרים והמשמעות של שלהם.	שיעור	2	2	קאפח עינת	תולדות הקולנוע ב	ש	17:20	16:00	ה	תקשורת
000-6580002-00	הקורס יאפשר מבט רחב ומבט עומק במפת התקשורת בארץ ובעולם. התלמידים ילמדו על השינויים שעוברת המדיה התקשורתית בתחומים השונים ויקבלו כלים לניתוח תהליכים אלו. הקורס מקוון. במהלך הקורס יתבקשו הסטודנטים לקרוא חומרים, לבצע מטלות ולהגיב על מטלות של אחרים.	קורס מקוון	1	1	ולדמן שי	מפת התקשורת בישראל	א				תקשורת

קוד שיעור	תיאור קצר	סוג שיעור	נ"ז	ש"ש	שם המרצה	שם שיעור	סמס'	עד שעה	משעה	יום	ההתמחות
000-6580039-00	<p>כל מורה יודע להראות לתלמידים סרט בכיתה. אך האם אנו יכולים להשתמש בסרט באופן מורכב ומעמיק יותר? האם סרטים יכולים לשמש אותנו ככלי משמעותי בהוראה ובחינוך? האם השפה החזותית יכולה להעשיר את מיומנות הקליטה וההבנה של התלמידים? השפה האור-קולית הולכת ותופסת בעידן הנוכחי את מקומה של השפה המילולית. היא עושה זאת בסרטי הקולנוע, בסדרות הטלוויזיה, בסרטוני היוטיוב וברשתות חברתיות כגון אינסטגרם וטיקטוק. לשפה זו מילים משלה, תחביר משלה, והיא חושבת באופן שונה מהחשיבה המילולית שעליה מבוססת מערכת החינוך. הקורס שיעניק לתלמידיו כלים להבנת המדיום האורקולי ולשימוש אפקטיבי בו כחלק אינטגרלי מההוראה בכיתה. הקורס כולל שלושה רכיבים מרכזיים: חינוך לאוריינות אודיו-ויזואלית, חינוך לצפייה ביקורתית, ומודלים של שימוש בסרטים ככלי הוראה וחינוך בשיעורים השונים במערכת החינוך.</p>	קורס מקוון	1	1	ד"ר צחי אדם	קולנוע ככלי להוראה	ב				תקשורת
000-0900180-00	<p>קורס זה עוסק בהתמודדויות החינוכיות העומדות בפני המחנך בעבודתו עם תלמידיו בני "דור המסכים". בקורס נתמקד בניית אופיים וייחודם של המדיה החדשים – האינטרנט, הסמארטפון והרשתות החברתיות – ובקונפליקטים המרכזיים שהם מחוללים בעולמם של בני הנוער. נדון בין היתר בסוגיות כגון שינוי בדפוסי החשיבה של בני נוער, קשב וריכוז, אתגרי החשיפה לתכנים מיניים ופוגעניים ברשת, בריונות מקוונת, יחסי מורים ותלמידים ברשתות חברתיות, החוויה האנונימית ברשת והשלכותיה, חברויות בעידן המקוון, התמודדות עם כניסתם של הסמארטפונים למרחב בית הספר ועוד. נבקש להציע כיוונים לפתרונות חינוכיים ולהתמודדות עם האתגרים החדשים, תוך זיקה למחקרים אקדמיים עדכניים ולמגוון עמדות תורניות בסוגיות אלו. הלמידה המגוונת כוללת חומרי קריאה, מאמרים, כתבות, סרטונים וקטעי שמע, בחנים קצרים המלווים את יחידות הלימוד ושלוש מטלות להגשה.</p>	קורס מקוון	1	1	ד"ר רוזנברג חננאל	דור המסכים	א				תקשורת